



---

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Seperti yang telah kita ketahui perkembangan teknologi informasi telah berkembang dengan sangat pesat. Contohnya perkembangan penggunaan website untuk mendapatkan suatu informasi yang di butuhkan dengan sangat mudah dan cepat. Penggunaan website sebagai media yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan lebih di minati oleh banyak masyarakat, contohnya seperti para pegawai, mahasiswa ataupun pada kalangan umum. Dengan menggunakan website tersebut akan memberikan dan mempermudah dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Oleh sebab itu, banyak lembaga, toko, instansi ataupun perusahaan yang menggunakan website sebagai sarana untuk menyebarkan informasi, misalnya informasi penjualan yang dapat dilihat oleh banyak orang.

Pada perkembangan sistem informasi saat ini, banyak toko-toko yang telah mempunyai website ataupun sistem untuk penjualan produknya maupun pelayanan pelanggan dengan sistem online, yang memudahkan para pegawainya dalam pengolahan data, serta penyebaran informasi dengan lebih baik. Perkembangan penjualan online pada saat ini sudah sangat pesat hal tersebut dapat dilihat dari adanya website informasi yang menyediakan lapak untuk melakukan penjualan secara online yang dapat diakses oleh banyak orang, dan memudahkan dalam melakukan pembelian ataupun pemesanan barang dan produk. Dewasa ini juga di kehidupan sehari-hari manusia tidaklah luput dari hewan yang berada di sekitarnya baik hewan yang dipelihara maupun hewan yang secara tidak sengaja berada di lingkungannya. Tingkat kepedulian masyarakat terhadap hewan sudah mulai meningkat, hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang memilih hewan sebagai peliharaan serta teman untuk bermain, saat ini juga sudah banyak toko-toko petshop yang melayani jasa perawatan hewan yang menyediakan pelayanan jasa yang bervariasi.



Toko Yongmi Petshop Palembang yang merupakan toko assesoris hewan yang juga melayani jasa perawatan hewan dimana toko tersebut beralamat di Jl. Jaksa Agung R. Soeprapto. Bukit Besar. Ilir Barat I. Palembang. Dalam penjualan produknya, Toko Yongmi masih menggunakan media sosial seperti BBM, Line, Whatsapp dan Instagram sebagai media untuk menyebarkan informasi tentang produk penjualannya maupun untuk jasa pelayanannya atau biasanya pembeli datang ke toko langsung untuk melihat apa saja yang di jual pada toko tersebut dan bertanya apa pelayanan yang bisa di dapatkan. Tentu hal tersebut kurang efektif apalagi jika pembeli tinggalnya terlalu jauh dari toko. Untuk itu cara tersebut tidak cukup efektif untuk melakukan penyebaran informasi penjualan dan pelayanan pada Toko Yongmi. Misalnya, informasi produk yang kurang jelas yang menyebabkan pembeli hanya sedikit tahu tentang produk yang di tawarkan serta pelayanan apa saja yang bisa di dapatkan.

Untuk itu Toko Yongmi Petshop Palembang yang beralamat di Jl. Jaksa Agung R. Soeprapto. Bukit Besar. Ilir Barat I. Palembang, di sarankan untuk mempunyai sebuah sistem informasi atau website untuk mempermudah dalam penyebaran penjualan dan pelayanan jasanya agar masyarakat dapat melihat apa saja yang ada pada toko tersebut. Apabila pembeli ingin membeli produk dan membutuhkan pelayanan maka pembeli bisa langsung membuka website Toko Yongmi petshop dan mencari produk apa yang di butuhkan maupun pelayanan apa yang di inginkan.

Sistem informasi ini akan di bangun dan memiliki dua aktor yaitu admin dan user. Dimana admin akan mengolah semua data penjualan produk, data user yang telah melakukan registrasi untuk melakukan pembelian serta data pembooking layanan perawatan hewan. Sedangkan untuk user merupakan pengunjung website yang akan melakukan pembelian produk maupun membooking pelayanan jasa perawatan hewan.

Berdasarkan uraian diatas penulis akan membuat sebuah “**Aplikasi Penjualan Produk Dan Pelayanan Jasa Perawatan Hewan Berbasis Web**”.



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas adalah “Bagaimana cara merancang dan membuat suatu aplikasi penjualan produk dan pelayanan jasa perawatan hewan pada yongmi petshop Palembang berbasis web?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang penulis ambil agar laporan akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis membatasi permasalahannya yaitu sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang akan di bangun merupakan sistem informasi berbasis web.
2. Berfokus pada penjualan produk dan pelayanan jasa perawatan hewan.

## **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan**

### **1. Tujuan Penulisan**

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini yaitu sebagai berikut:

1. Membuat sebuah sistem informasi penjualan dan pelayanan jasa untuk Yongmi Petshop Palembang berbasis Web.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang di telah di dapatkan selama perkuliahan.
3. Memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.

### **2. Manfaat Penulisan**

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilik toko, di harapkan dapat mempermudah dan membantu pekerjaan para pegawainya dalam melakukan penjualan produk dan pelayanan perawatan hewan di Yongmi Petshop Palembang.
2. Bagi penulis, dapat mengimplementasikan ilmu yang telah di dapatkan selama perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya.



3. Bagi pembaca, di harapkan dapat menjadi salah satu referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa tingkat akhir berikutnya.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan oleh penulis pada Yongmi Petshop Palembang secara langsung yang beralamat pada Jl. Jaksa Agung R. Soeprapto. Bukit Besar. Ilir Barat I. Palembang.

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Data Primer**

Menurut Maolani dan Cahyana (2015: 148) menyatakan bahwa “Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data”. Adapun metode yang digunakan dalam pengambilan data primer adalah sebagai berikut:

##### **a. Pengamatan (Observasi)**

Dalam pengambilan data dengan menggunakan metode pengamatan, peneliti melakukan sebuah pengamatan pada kegiatan kerja pegawai dalam penjualan produk, tata cara atau sikap yang di gunakan dalam melayani pelanggan dalam perawatan hewan ataupun hal-hal lainnya yang dapat langsung diamati oleh peneliti. Dan juga metode ini sekaligus memudahkan penulis dalam menemukan permasalahan yang diangkat pada laporan akhir ini.

##### **b. Interview (Wawancara)**

Dalam pengambilan data dengan menggunakan metode wawancara, peneliti melakukan wawancara langsung dengan pimpinan dan pegawai yang ada di toko dengan topik yang berkaitan dengan pembuatan laporan yang akan peneliti buat guna mendapatkan data-data yang di butuhkan pada saat pembuatan laporan tersebut.



## **2. Data Sekunder**

Maolani dan Cahyana (2015:148) menyatakan bahwa “Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain, atau lewat dokumen”. Adapun metode yang digunakan dalam pengambilan data sekunder adalah sebagai berikut:

### **a. Dokumen**

Dalam pengambilan data berupa dokumen yaitu dokumen-dokumen yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti dimana dokumen-dokumen tersebut dapat diambil dari perusahaan yang diteliti. Metode ini digunakan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan sejarah, kegiatan dan struktur organisasi.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika Penulisan laporan ini di buat untuk mempermudah pembaca memahami setiap isi bab-bab yang ada di dalam laporan akhir ini. Adapun sistematika penulisan laporan akhir ini sebagai berikut :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II           TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang akan digunakan untuk dasar pembahasan laporan. Secara garis besar landasan teori ini akan membahas tentang pengertian-pengertian yang berkaitan dengan judul, teori program yang di pakai atau berkaitan dengan aplikasi yang digunakan dan teori khusus mengenai teori perancangan sistem.

### **BAB III          GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran umum tentang Toko Yongmi Petshop Palembang, visi dan misi, struktur organisasi,



serta hal-hal lain yang berhubungan dengan Toko Yongmi Petshop Palembang.

#### **BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi tentang pembahasan dari masalah yang ada melalui perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk dan Pelayanan Jasa Perawatan Hewan pada Yongmi Petshop Palembang.

#### **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab terakhir dari laporan akhir ini berisi kesimpulan dan saran dari Laporan Akhir yang berguna bagi semua pihak dan sebagai tahun tinjauan untuk pihak yang membacanya.